

# Profil Beate Hagedorn



## Berufserfahrung

- seit 2003 Freiberuflicher Trainer, Coach und Unternehmensberater
- 2005 - 2008 Vorstand Marketing EMEA, Ideal Standard B.V.B.A. Brüssel
- 1999 - 2002 Direktor Marketing & Vertrieb, Tetra GmbH
- 1995 - 1998 Direktor Marketing, Nestlé Deutschland
- 1993 - 1994 Marketing Manager, VP Schickedanz AG
- 1989 - 1992 Produkt Manager, Melitta Haushaltsprodukte.

## Branchenkompetenz

- Konsum-(FMCG) und Gebrauchsgüter
- Diverse Dienstleistungsbranchen
- Umfassendes Vertriebs - Know How (B2B und B2C)

## Themenschwerpunkte

- Veränderungsprozesse in Unternehmen
- Performance Management
- Vertriebst raining
- Kommunikationstraining

## Ausbildung

Zertifizierter Trainer und Prozessbegleiter.  
Zertifizierter Coach.

Absolvenz des Senior Executive Programs, Columbia University, New York.

Studium der BWL, Soziologie und Germanistik (Abschluss Magister Artium).

## Sprachen

- Deutsch
- Englisch
- Französisch

## Projekterfahrung

- Führungskräfte - Entwicklung, Training und Coaching
- Teamentwicklung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Konzeption und Implementierung von Kundenbindungsprogrammen inklusive Training und Coaching der angeschlossenen Vertriebspartner / Absatzmittler
- Trainingsprogramme für Verkaufsorganisationen
- LEAN - Management Projekte
- Mitarbeiterentwicklung, insbesondere auch im Rahmen von M & A - sowie Turn Around – Prozessen
- Kommunikationstrainings
- Konfliktklärung

