

Profil Hermann Heitkämper



Ausbildung

Diplom-Betriebswirt

Zertifizierter Trainer und Coach

Organisationsentwicklung (O.E.)

NLP

MBTI / GPDP

Sprachen

- Deutsch

Berufserfahrung

- seit 2002: selbständiger Berater, Coach + Trainer
- 1997 – 2001: Vorstand + GF, TENGELMANN Unternehmensgruppe, Mülheim
- 1977 – 1997: Mitglied der Geschäftsleitung, dm - drogerie markt, Karlsruhe
- 1973 – 1977: Leitung elterlicher Betrieb (neben dem Studium)

Branchenkompetenz

- Handel (Einzel- + Großhandel)
- Konsumgüter-Industrie
- Naturkosmetik
- Bio-Branche

Themenschwerpunkte

- Inhaber / TopManagement - Coaching
- Entwicklungsgestaltung + ChangeManagement
- Führung zur Selbstverantwortung
- ITC – Integriertes Training + Coaching

Projekterfahrung

- Langjähriges „ChefCoaching“ bei innovativem Branchen-Leader
- EinzelCoaching + TeamCoaching in anspruchsvollen Führungssituationen
- Mehrjähriges „FührungsWerkstatt“-Programm zur Führungskräfte-Entwicklung
- Entwicklung + Einführung eines Systems zur „Gemeinsamen Beurteilung + Zielvereinbarung“
- „Leitbild + Grundsätze“ - Entwicklung in hierarchieübergreifenden WorkShops
- „Projekt-Marketing“ als integratives Projektmanagement zur Prägung einer Führungs- + Kommunikations-Kultur
- Konzeption und Durchführung des Projekts „Einkaufs-Coaching“ als Integriertes Training- und Coaching-Programm (ITC)
- Konzeption und Realisierung der „Sanacorp-Akademie“, eines umfassenden Marktketten-Programms zur Verkaufsaktivierung der Apotheken-Mitarbeiter der Kunden und zur Führungsprofilierung der Apotheken-Inhaber
- Konzeption eines umfassenden mehrjährigen Führungskräfte- und Mitarbeiter-Seminarprogramms und Durchführung in allen Niederlassungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Präsentation + Rhetorik, Telefontraining, Teamverhalten + Konfliktmanagement, Mitarbeitergespräche, Kreativität im Projekt, Zeit- und Selbstmanagement

