

Profil Dr. Ulrich Lamping



Zur Person

Jahrgang 1953

Trainerausbildung

Autor mehrerer Fachartikel

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

Berufserfahrung

- | | |
|-------------|--|
| seit 2003 | freiberuflicher Trainer und Coach |
| 1983 - 2003 | Business Unit Leiter, Marketing- und Vertriebsleiter in verschiedenen Branchen der internationalen Industrie |
| 1980 - 1983 | Wissenschaftlicher Mitarbeiter |

Branchenkompetenz

- aufgrund der Trainertätigkeit Erfahrung in den unterschiedlichsten Branchen

Themenschwerpunkte

- Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung
- Kunden- und serviceorientierter Vertrieb
- Mitarbeiterorientierte Führung und Kommunikation
- Flexible Leadership und emotionale Führung
- Nachwuchsführungskräfteförderung

Projekterfahrung

- Trainingsreihen als Integriertes Training und Coaching zu den Themen
 - Führung und Mitarbeiterorientierung
 - Implementierung von Mitarbeitergesprächen
 - Akquisition von neuen Geschäftsfeldern
 - Unterstützung/Optimierung der Neukundengewinnung
 - Nachwuchskräfte und Kompetenzentwicklung
- Einsatz von Persönlichkeitsanalyse-System MBTI/GPOP (Golden Profiler of Personality)
- Entwicklung von Nachwuchsführungskräfteprogrammen
- Entwicklung und Umsetzung von Kompetenzmodellen in mittelständischen Unternehmen
- Konfliktlösung und Krisenmanagement in der Mitarbeiterführung
- Telefontraining als empathische Kommunikation am Telefon
- Reklamationsmanagement
- Rückgewinnung von Kunden bzw. Wiederbelebung von Kundenbeziehungen
- Moderation von Change-Management Workshops
- Großgruppenmoderation (z.B. OPEN SPACE)
- Coaching