

# Profil Dr. Thomas Rosenkranz



## Berufserfahrung

- seit 2007: freiberuflicher Trainer und Coach für Vertriebs- und Führungskräfte
- 2006 – 2007: Internationaler Strategischer Einkaufsmanager
- 2003 – 2006: Internationaler Geschäftsbereichsleiter Food & Beverage
- 1996 – 2003: Internationaler Geschäftsbereichsleiter Medical
- 1991 – 1996: Verkaufsleiter Medizinprodukte, Marketing Manager

## Branchenkompetenz

- Medizinprodukte- und Gesundheitsmarkt
- Pharmaindustrie, Biotechnologie
- Lebensmittelindustrie
- Chemische und Papier/Verpackungs-Industrie

## Themenschwerpunkte

- Führungskräfte- und -Coaching
- Vertriebstraining
- Organisations- und Teamentwicklung
- Umsetzung von Kompetenzentwicklungsmodellen

## Ausbildung

Mehrjährige Ausbildung zum Trainer und Coach durch Coaching Concepts

Promotion Biologie  
Universität Mainz

Diplom-Biologie  
Universität Mainz

## Sprachen

- Deutsch
- Englisch

## Projekterfahrung

- Konzeption und Einführung von Kompetenzentwicklungsmodellen incl. der Umsetzung von Goal-Setting und der Folgeschulung nach Stärke-Schwäche-Analyse
- Konzeption und Umsetzung verschiedener Trainingsmaßnahmen für Vertriebsmitarbeiter zur Verbesserung des Vertriebs Erfolges
- „Mut im Management“ – Umsetzung eines neuen, mutigen Führungsstils für alle Führungsebenen (incl. Buchartikel)
- Begleitung von LEAN-Einführung: Führungskräftenmotivation zum Thema LEAN sowie Heranführen an einen neuen Führungsstil für First-Line-Manager
- Beratung und trainerische Begleitung von Reorganisationen
- Kundenorientierte Kommunikation im vor-Ort-Gespräch und am Telefon für Servicetechniker und Vertriebsmitarbeiter
- Moderation diverser Restrukturierungs- und Zukunfts-Workshops mit der ersten und zweiten Managementebene
- Coachingprojekte über alle Führungsebenen eines Unternehmens

