

# Felix Senner

*Geschäftsführer*

- Nachhaltigkeit
- Innovation
- Transformation

*Die Zukunft begünstigt diejenigen,  
die von der Zukunft her  
denken und handeln.*





## Meine Themen als Trainer, Berater und Coach

- Nachhaltigkeitsstrategie, -Management und ESG-Reporting
- Innovationsmanagement & Innovationsprozesse
- Design Thinking
- Theory U
- Entrepreneurship

*Ich helfe Unternehmen und Menschen dabei,  
ihre Innovationskraft zu entfalten und zu stärken  
und dabei nachhaltiger zu werden.*

## Mein Leistungsspektrum und meine Angebote

- Nachhaltigkeit: Begleitung bei der Entwicklung von Nachhaltigkeits-Strategien, Alignment mit Unternehmensstrategie, Beratung zu ESG-Kriterien und –Berichterstattung, Vorträge und Workshops zu Nachhaltigkeit
- Design Thinking: Implementierung von Design Thinking in Unternehmen  
Moderation von Design Thinking Workshops  
Lead Coach in Design Thinking Projekten und Prozessen  
Unternehmensstrategie und Geschäftsmodell-Entwicklung
- Theory U: Initiierung von Innovations- und Transformationsprozessen
- Workshops: Design Thinking, Eco Innovation, Strategieworkshops, Stakeholder-Workshops
- Vorträge & Keynotes: Klimafreundlich leben und arbeiten  
Chance Nachhaltigkeit  
Gute Tomate, Schlechte Tomate



## Branchenhintergrund & Erfahrungsprofil

- Seit 2023: Geschäftsführer Coaching Concepts
- Seit 2020: Aufsichtsratsratsmitglied Innovationspark Augsburg GmbH und IT-Gründerzentrum Augsburg
- Seit 2018: Theory U Coach
- Seit 2015: Design Thinking Coach
- Seit 2012: Mitglied der Geschäftsleitung bei Coaching Concepts
- Bis 2013: Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Bildungstechnologie der Universität Augsburg
- Seit 2012: Business Trainer

## Zertifizierungen & Qualifikationen

- Magister Artium & Staatsexamen
- Sustainability Management (univ. Cambridge)
- European Business Manager (IHK)
- Design Thinking Deep Dive (HPI)
- Zertifizierter Business-Trainer
- DiSG zertifizierter Trainer und Coach

8x Awards für Training,  
Beratung und Coaching

**Our mission is people.**



# Über mich – meine Stärken

Ich bin Geschäftsführer der Coaching Concepts GmbH + Co. KG, einer mittelständischen Unternehmensberatung mit deutschlandweit rund 30 Trainer\*innen, Berater\*innen und Coaches und den Kernkompetenzen Führung, Innovation/Change und Nachhaltigkeit.

Als Berater, Moderator und Trainer begleite ich Unternehmen bei der Entwicklung von Unternehmensstrategien – sehr häufig im Bereich der Nachhaltigkeit. Darüber hinaus helfe ich Unternehmen dabei, innovativer zu werden. Dabei entwickle ich mit den Unternehmen Innovationsstrategien, Innovationsmanagement und konzipiere und moderiere Innovations-Workshops.

Dabei greife ich sowohl auf meine langjährige Projekterfahrung wie auch auf meine Ausbildungen und Zertifizierungen zurück (z.B. Universität Cambridge, Hasso-Plattner-Institut, Presencing Institut, Berufsverband für Training und Coaching).

## *Meine Stärken:*

*Strategiefähigkeit (Strategizing)*

*Begeisterungsfähigkeit*

*Prozessverständnis*

*Empathie*

*Managen von Komplexität*

*Qualitätsmanagement*

*Freude an Ideen, Lösungen, Innovationen*

*Teilnehmer\*innen begeistern*

# Projektbeispiele (Auszug)

## Projekt - Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Zeitraum:	2022 – ongoing
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie</li><li>• Dialog mit und enger Einbezug von Stakeholder*innen</li><li>• Moderation von Nachhaltigkeits-Strategie-Workshops</li><li>• Definition von Handlungsfeldern und messbaren Zielen</li><li>• Definition von Maßnahmen und Planung der Umsetzung</li></ul>
Projektrolle(n)	Strategie- und Nachhaltigkeitsberatung, Konzeption, Workshop-Moderation
Branche	Dienstleistungsbranche
Unternehmensgröße	800 Mitarbeiter*innen

## Projekt – Entwicklung von Innovationen (Unternehmens-Prozesse und –Organisation)

Zeitraum:	2021
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beratung der Geschäftsführung</li><li>• Entwicklung und Durchführung eines Strategie-Workshops mit Geschäftsführung und Innovations-Team</li><li>• Entwicklung und Moderation eines Innovationsworkshops mit mehr als 30 Teilnehmer*innen</li><li>• Beratung bei der Planung der Umsetzung</li><li>• Gesucht wurden Innovations- und Lösungsansätze, um sowohl Recruiting als auch Onboarding von Mitarbeitern zu verbessern und die Unternehmenskultur Mitarbeiter*innenfreundlicher zu gestalten.</li></ul>
Projektrolle(n)	Strategie-Beratung, Workshop-Konzeption und –Moderation, Anleitung von Co-Moderator*innen
Branche:	Software-Entwicklung
Unternehmensgröße:	100 Mitarbeiter*innen





# Projektbeispiele (Auszug)

## Projekt - Entwicklung von Innovationen in der Tagungshotellerie

Zeitraum:	2017 – 2018
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begleitung von insgesamt 17 großen Tagungshotels, die gemeinsam Innovationsführerschaft in ihrer Branche erreichen wollten.</li><li>• Beratung der Geschäftsleitung bezüglich Layout des Projektes</li><li>• Konzeption und Moderation von Innovations-Workshops</li><li>• Konzeption und Moderation von Follow-up Workshops</li></ul>
Projektrolle(n):	Beratung, Konzeption und Moderation von Innovations-Workshops
Branche:	Hotellerie
Unternehmensgröße:	17 Unternehmen mit je 50 – 250 Mitarbeiter*innen

## Projekt – Nachhaltigkeitstrainings für Mitarbeiter\*innen

Zeitraum:	2021 - ongoing
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitstrainings und – Vorträgen. Diese sollen die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens den Mitarbeiter*innen erklären und ihnen darüber hinaus konkrete Handlungstipps und –Empfehlungen an die Hand geben</li><li>• Beratung und Sparring für das Nachhaltigkeitsteam</li></ul>
Projektrolle(n):	Konzeption, Training, Vorträge
Branche:	Finance
Unternehmensgröße:	500 Mitarbeiter*innen



# Projektbeispiele (Auszug)

## Projekt – Train-the-Innovator, Ausbildung von Design Thinking Coaches

Zeitraum:	2016 - ongoing
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung von Ausbildungskonzepten durch die Menschen dazu befähigt werden, Design Thinking als Innovationsansatz anzuwenden, Design Thinking Projekte und Workshops zu moderieren</li><li>• Aus- und Weiterbildung von mehr als 500 Personen</li><li>• Zertifizierung der Ausbildungskonzepte durch den Berufsverband BDVT</li></ul>
Projektrolle(n):	Konzeption, Moderation, Ausbildung, Prüfung
Branche:	branchenübergreifend
Unternehmensgröße:	Alle Unternehmensgrößen

## Projekt – Entwicklung von Innovationen (IT-Plattformen und IT-Dienstleistungen)

Zeitraum:	2019
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse, Bewertung und Weiterentwicklung von Business Cases im Dialog mit der Konzernleitung (DACH und Osteuropa), im Rahmen eines strategischen Entwicklungsfeldes eines internationalen Konzerns</li><li>• Beratung und Sparring für Personal- und Organisationsentwicklung, Geschäftsführung und Management</li><li>• Moderation von Design Thinking Workshops mit 90 Führungskräften</li></ul>
Projektrolle(n):	Beratung, Sparring, Moderation, Vorträge
Branche:	Software
Unternehmensgröße:	20.000 Mitarbeiter*innen

